



GOBIERNO DE MENDOZA
Dirección General de Escuelas

VISTO el EX-2019-00762541-GDEMZA-MESA#DGE caratulado: “**Tecnicatura Superior en Fotografía Creativa y Diseño Fotográfico**” y;

CONSIDERANDO:

Que la oferta educativa propuesta se desarrolla respetando el marco establecido por la Ley Nacional de Educación N° 26.206, la Ley de Educación Superior N° 24.521, la Ley de Educación Técnico - Profesional N° 26.058, la Ley Provincial de Educación N° 6.970, la Resolución N° 047-CFE-08, y sus modificatorias Resoluciones N° 209-CFE-13, 229-CFE-14 y 295-CFE-16 que establecen los lineamientos para la organización institucional y curricular de la Educación Técnico Profesional, la Resolución N° 1485-DGE-17 y el Decreto N° 530/18;

Que la Educación Superior tiene por finalidad proporcionar formación científica, profesional, humanística y técnica en el más alto nivel y atender tanto a las expectativas y demandas de la población como a los requerimientos del sistema cultural y de la estructura productiva;

Que la Educación Técnico Profesional es parte integrante y sustantiva del Sistema Educativo Nacional y constituye una herramienta estratégica para el desarrollo económico, social, cultural y político de la Nación;

Que las propuestas de nuevas ofertas de nivel superior vinculadas a la formación técnico-profesional procuran introducir a los estudiantes en una trayectoria de profesionalización garantizando su acceso a una base de conocimientos, habilidades, destrezas, valores y actitudes profesionales que le permitan el ingreso al mundo de los saberes y del trabajo dentro de un campo profesional determinado;

Que las competencias profesionales permitirán colaborar con la integración y participación de los distintos actores locales para el desarrollo territorial a escala regional;

Que la titulación que otorga una carrera de Nivel Superior debe responder a una demanda diferenciada de formación de recursos humanos calificados, en estrecha relación con necesidades socioproductivas y culturales, que puedan insertarse eficientemente en el mundo del trabajo;

Que esta formación se orienta a un nivel profesional que le permite al egresado enfrentar problemas cuya resolución implica el conocimiento de los principios científicos tecnológicos, éticos y socioculturales involucrados en su área;

Que actualmente las exigencias del mundo productivo plantean la necesidad de definir un modelo de desarrollo regional y rural, no sólo a partir de políticas económicas sino también educativas;

Que desde la Coordinación General de Educación Superior, y con la participación de Instituciones Educativas de Nivel Superior y representantes del Sector Productivo de la provincia se constituyó una mesa de trabajo para la homologación curricular de las carreras;



GOBIERNO DE MENDOZA
Dirección General de Escuelas

Que la propuesta definitiva ha sido elevada al Honorable Consejo Administrativo de la Enseñanza Pública;

Que la carrera constituye un proyecto de calidad, de acuerdo con las competencias propuestas, se ajusta a la normativa vigente del nivel y cuenta con avales institucionales, municipales y empresariales;

**Por ello,
EL DIRECTOR GENERAL DE ESCUELAS
RESUELVE:**

Artículo 1ro.- Apruébese el plan de estudio que homologa la carrera **“TECNICATURA SUPERIOR EN FOTOGRAFÍA CREATIVA Y DISEÑO FOTOGRÁFICO”**, cuyo diseño curricular forma parte integrante de la presente Resolución.

Artículo 2do.- Deróguese la Resolución N° 2425-DGE-12

Artículo 3ero.- Determinése que el plan de estudio correspondiente a la carrera “Tecnatura Superior en Fotografía Creativa y Diseño Fotográfico”, previo a ser implementado en las instituciones de nivel superior de gestión estatal y privada, deberá contar con una norma específica de la Coordinación General de Educación Superior que autorice la oferta educativa y la posterior matriculación de alumnos en cada región/ institución.

Artículo 4to.- Determinése que para la emisión de la norma que autoriza la matriculación en institutos de gestión privada se deberá contar, además, con la previa autorización de la Dirección de Educación Privada.

Artículo 5to.- Tramítese, por intermedio de la Coordinación General de Educación Superior, el reconocimiento de la Validez Nacional de la carrera aprobada, en acuerdo con lo determinado por el Ministerio de Educación de la Nación y el Consejo Federal de Educación.

Artículo 6to.- Comuníquese a quienes corresponda e insértese en el Libro de Resoluciones.



ANEXO

1. ESPECIFICACIÓN DE LA CARRERA

Nombre de la carrera: **Tecnicatura Superior en Fotografía Creativa y Diseño Fotográfico**

Título que otorga: **Técnico Superior en Fotografía Creativa y Diseño Fotográfico**

Familia Profesional: **Diseño**

Carga horaria: **2.670 hs cátedra 1.780 hs reloj**

Modalidad: **Presencial**

Formato de la Carrera: **Disciplinar**

Duración de la carrera: **3 Años**

Condiciones de ingreso:

- a.- Haber aprobado el Nivel Medio o Ciclo Polimodal
- b.- Ser mayor de 25 años según lo establecido en el Art. 7º de la Ley de Educación Superior N° 24.521 y cumplimentar lo establecido en la normativa provincial vigente.

2. JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA:

Desde los comienzos de la humanidad, el hombre necesitó expresar por medio de representaciones gráficas y gestos, las ideas que su mente le dictaba, e incurrió en las manifestaciones de las mismas. Junto al lenguaje hablado y escrito, los símbolos visuales y los gráficos, se encuentra la fotografía.

Según la enciclopedia Eastman-Kodak-Salvat (1998:1368 Tomo 5): (...) “La fotografía se ha convertido en el medio de comunicación y expresión artística más universal. Por una parte, supera la barrera que suponen las diferencias de lenguas (...). (...)En su variante de cine y televisión, deja atrás el teatro en diversidad, precisión y complejidad de aquello que presenta. Además, como medio de arte visual tiene una gama de expresividad al menos tan amplia como la pintura, los aguafuertes, los grabados en general y otras artes manuales. Finalmente, como medio de investigación científica posee una precisión inigualable para lograr documentos visuales de fenómenos que superan la percepción de los sentidos humanos.”



GOBIERNO DE MENDOZA
Dirección General de Escuelas

La fotografía ha ampliado nuestro conocimiento y entendimiento hasta un punto sorprendente. Nuestra visión del mundo ya no está limitada por lo que se encuentra cercano a nuestros ojos. Las cámaras llevadas al espacio o asociadas a un telescopio, nos han ayudado a descubrir que hay más allá de nuestro planeta. Los desarrollos en la fotografía estroboscópica, nos han permitido congelar el tiempo. La fotografía microscópica de electrones ha revelado sorprendentes formas de vida, que son demasiado pequeñas para ser vistas por el ojo.

Ahora la cámara es un instrumento vital en el campo de la medicina, endoscopía y estética. También juega un papel preponderante en el campo de la publicidad y la industria. Con los años, "las fotografías se han utilizado para generar cambios sociales, para incrementar nuestro entendimiento de la gente cercana y distante. Y para proporcionarnos una unión tangible con nuestra historia, ya que ni las palabras, ni la más detallada pintura, pueden rememorar un momento pasado en el tiempo con tanta claridad y poder, como una buena fotografía." (Archive Picture Inc. 1980:V265).

"En buena medida, la fotografía o, literalmente, el dibujo con luz, es una combinación de técnica y de observación visual. La cual representa un medio o un vehículo para la comunicación de cosas reales o ficticias y tiene la capacidad de expresar ideas". Para Michael Langford, Director de fotografía del Royall College of Art, London, "El aprendizaje de la fotografía es similar al de la escritura: según él, primero hay que aprender a dibujar las letras y a componer palabras, para luego organizarlas en frases con significado. No obstante, quien logra completar todas estas fases no se convierte en escritor hasta que tiene algo que expresar. De forma similar, para el fotógrafo la teoría técnica es un medio de alcanzar un fin visual, imprescindible para lograr un mejor control y más confianza en todo aquello que desea decir". "Al mismo tiempo, como los conocimientos técnicos significan poco por sí mismos, se debe poner especial énfasis en la importancia del contenido visual y el significado de las imágenes." Michael Langford, (2003:15).

John Hedgecoe profesor del Royall College of Art, London opina que, "El aspecto clave, que llamamos creatividad, puede describirse como una combinación de cualidades -inventiva, imaginación, inspiración, percepción- y no debe pensarse que es un don divino del que gozan unos pocos: sus cualidades pueden aprenderse igual que un lenguaje y, también como un lenguaje, se desarrollan constantemente". John Hedgecoe (1980:20).



GOBIERNO DE MENDOZA
Dirección General de Escuelas

La educación visual del fotógrafo es parte del proceso de creación del entorno visual y del desarrollo de la imagen. En este contexto, la técnica fotográfica se transforma en una herramienta que permite plasmar la fluidez y la flexibilidad de las ideas innovadoras.

Al manipular imágenes para crear un efecto determinado, los fotógrafos están explorando un camino que empezó allá por 1920 con Moholy Nagy, Man Ray y Roul Hausmann. Estos fotógrafos nos brindaron una visión subjetiva desde sus diferentes perspectivas, imponiendo los elementos psicológicos o emocionales de la imagen. Factores que son capaces de catalizar las respuestas emocionales, o sea que el “observador ve menos de lo que experimenta”. Siguiendo este concepto, (...) “la ausencia de factores influye en la percepción, también lo que no vemos conforma nuestra idea de los fenómenos. La luz, concluye Hausmann, sólo ilumina una parte del objeto, la sombra nos muestra otra cosa, pues le da forma a lo invisible de un objeto. (Raoul Hausmann 1993:25). A este respecto, el profesor holandés Wim Noordhoek opina que, “la realización fotográfica que equivale al -cómo-, comprende tanto la elaboración técnica como la composición”. En lo que se representa la elaboración técnica hay que referirse a nuestros aparatos, los accesorios, el material (película) y al modo de manejarlos de acuerdo con las situaciones técnico fotográficas. En cuanto a la composición, nos hallamos con los factores ya mencionados, como ordenación de las líneas y formas en la superficie, la dependencia relativa de los puntos geométricos, las diagonales de la imagen y también la exposición; también hay que citar el encuadre, la disposición de los detalles, etc.” (W. Noordhoek 1978:149).

Para lograr un fotógrafo comprometido con su realidad se necesita combinar destrezas técnicas, capacidad de observación e interpretación, habilidades compositivas y expresivas, pacientemente equilibradas.

La relación entre el diseño y la fotografía ha ido creciendo, transformándose en parte imprescindible del mensaje visual. Esto mismo ocurre en la comunicación social, en los aspectos documentales y en la investigación científica.

Fotografía y diseño es una combinación de alta efectividad comunicacional, que logra intensificar y clarificar el mensaje visual. Esta relación arranca con el fotógrafo y pintor húngaro, László Moholy-Nagy, quien escribió el libro “Pintura, Fotografía, Film”, aparecido en 1925. El mismo constituye el primer texto orientador publicado por la Bauhaus, sobre el tema fotografía. Debido a su influencia, ha marcado el rumbo de la enseñanza de esta disciplina en todo el mundo. Este artista clasificaba a la pintura como un medio para dar forma al



GOBIERNO DE MENDOZA
Dirección General de Escuelas

color, mientras que veía en la fotografía un instrumento para la investigación y la exposición del fenómeno luz. Para él, no se trataba de un medio perfecto para intensificar la visión humana -como se afirmaba frecuentemente durante los años veinte-, sino de una nueva materia artística.” (Museum Ludwig 1997:446). Estas definiciones de Nagy, caracterizadas por un fuerte componente técnico, resultaron muy adecuadas para el pensamiento dominante de ese momento, y su influencia es apreciable sobre la bibliografía globalizada que circula hasta el día de hoy en nuestro medio. Aunque adolece del defecto de no tener en cuenta el papel que cumple el fotógrafo dentro del acto fotográfico. Papel que no es menor, debido a que representa el punto de vista subjetivo del creador de una imagen fotográfica. Por todo ello, es crucial rescatar la importancia que reviste la educación y el desarrollo de las capacidades creativas del ser humano y la sensibilidad social. Desde una posición perspectivista consideramos al fotógrafo, en toda su individualidad e integridad, donde su percepción del mundo, sus emociones, sus sentimientos, su forma de razonar y de comunicarse, pueden encontrar en la fotografía un estupendo medio de expresión.

Desde otra óptica, rescatamos el pensamiento del fotógrafo Raoul Hausmann, quien enfoca sus análisis desde el punto de vista del sujeto actuante en el proceso fotográfico. Este dadaísta alemán, sostiene que: “ser fotógrafo significa volverse consciente de la apariencia visible y, al mismo tiempo, educar la capacidad de percepción individual y colectiva.” ¿Por qué?: “Porque si bien es cierto que cada individuo mira de manera personal, sólo ve las imágenes determinadas por el nivel civilizatorio perteneciente a una época específica.” La conciencia óptica se forma de acuerdo con las necesidades sociales. (...) En cada época se ve únicamente lo "más necesario". Uno sólo ve formas y percepciones "prefabricadas". (Raoul Hausmann 1993:25).

Como respuesta a estas posiciones, esta carrera toma los conceptos más destacados de cada una de estas tendencias, y los sintetiza en una estrategia común puesta al servicio de la enseñanza de la disciplina fotográfica. En ella, incluimos tanto el uso de técnicas fotográficas, como de reconocidas técnicas de creatividad, y aspectos formativos que hacen a la sensibilidad social. Enseñanza que se desarrolla con la implementación de estrategias para generar un clima creativo caracterizado por la confianza, y la libertad de expresión. Este modelo pedagógico-didáctico, representa una propuesta de cambio, capaz de lograr en el alumno la exteriorización de la creatividad individual. Apoyada en la tecnología digital y el uso de los nuevos materiales que han sido capaces de



liberar de trabas a la creatividad, permitiendo la viabilidad de las ideas que surgen en un proceso creativo.

3. OFERTAS SIMILARES EN EL MEDIO

No se han encontrado ofertas similares en el nivel superior ni en el nivel universitario.

4. ÁREAS SOCIO OCUPACIONALES

La propuesta formativa del Técnico Superior en Fotografía Creativa y Diseño Fotográfico, está orientada a preparar un fotógrafo profesional competente, para planificar y ejecutar proyectos fotográficos. Capaz de crear imágenes útiles para complementar las producciones gráficas, publicitarias o multimediales de otros profesionales del diseño. Que además él mismo, sea idóneo para documentar todo tipo de actividad profesional, técnica, científica y/o comunicacional que demande el medio productivo y educacional.

El egresado de esta tecnicatura podrá desarrollarse profesionalmente en relación de dependencia ocupando distintos niveles jerárquicos en el ámbito público y/o privado, y en forma independiente como generador de su propio emprendimiento productivo.

Relaciones jerárquicas y funcionales en el espacio de trabajo

En relación a los ámbitos de acción, el egresado, en términos generales, podrá ejercer en:

- Empresas privadas u organismos públicos que requieran de imágenes fotográficas, para documentar escenas, hechos o procesos de sus actividades específicas.
- Producción de imágenes fotográficas para empresas de diseño, publicidad, multimedios digitales y editoriales.
- Gestión de imágenes destinadas a la elaboración de materiales didácticos y de producciones audiovisuales, dentro del campo de la educación y de la comunicación.
- Producción de registros documentales que contribuyan al desarrollo de la memoria colectiva y al rescate visual del patrimonio de nuestro pueblo.
- Asesoramiento en temas de diseño fotográfico.
- Gestión de emprendimientos propios personales o grupales del campo de la fotografía de eventos sociales.



GOBIERNO DE MENDOZA
Dirección General de Escuelas

- Integración de grupos de trabajo interdisciplinarios de investigación y comunicación.
- Docencia y actividades vinculadas al área formativa, participación en gabinetes/laboratorios de medios, centros de investigación educativa para la producción de materiales didácticos.

5. PERFIL PROFESIONAL:

Competencia 1:

Realizar y gestionar el desarrollo de proyectos y producciones fotográficas o de videofilmación, atendiendo a la satisfacción del cliente, a las condiciones del contexto y a la calidad del producto final.

Actividades	Criterios de realización
Diseñar y desarrollar producciones fotográficas o video filmaciones.	<ul style="list-style-type: none">• Se reconoce lo pedido por el cliente.• Se proponen soluciones que respondan a distintas variables de lo solicitado.• Se consideran las condiciones medioambientales para la organización y ejecución de los distintos proyectos fotográficos.• Se determinan los recursos fotográficos e informáticos necesarios según el material a producir.• Se organiza el uso y optimización de los recursos tecnológicos disponibles según las condiciones reinantes.• Se realizan las producciones fotográficas según lo proyectado.

Competencia 2:

Operar equipos fotográficos profesionales para estudio y ambientes naturales con su correspondiente tecnología informática asociada, considerando el tipo de producción y la calidad requerida.

Actividades	Criterios de realización
Realizar fotografías en las distintas modalidades y estilos, utilizando los equipos pertinentes,	<ul style="list-style-type: none">• Se calibran y operan cámaras fotográficas y de videofilmación, en todas sus variantes y gamas, con todos sus implementos,



GOBIERNO DE MENDOZA
Dirección General de Escuelas

<p>en todos soportes fotográficos disponibles.</p>	<p>controles y accesorios.</p> <ul style="list-style-type: none">• Se calibran y operan flashes portátiles dedicados o genéricos.• Se instalan, se calibran y se operan equipamientos de iluminación de estudio, (flashes de estudio y accesorios: soft box, paraguas, spots y luces de efecto).• Se realizan mediciones y cálculos de luz con los dispositivos específicos de fotometría.• Se instalan soportes para fondos de diversos materiales considerando los criterios técnicos y estéticos de cada producción.
<p>Aplicar las tecnologías fotográficas digitales de video digital y tecnologías informáticas disponibles.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Se realiza la captura y almacenamiento del material fotográfico, tanto analógico como digital, considerando todos los formatos de archivos digitales de fotografía y video.• Se opera computadoras (PC), sus periféricos y accesorios, conociendo y utilizando el correspondiente software de procesamiento.
<p>Ejecutar las etapas de postproducción e impresión del material producido.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Se realiza el procesamiento y salida considerando todos los formatos de archivos digitales de fotografía y video.• Se ejecutan procesos de digitalización ampliación software y hardware especializado y sistemas de impresión. Se maneja equipos de edición de video tales como "placas de captura de video" y software de edición.• Se edita, corrige y retoca digitalmente imágenes, teniendo en cuenta el destino final de las mismas.• Se aplican métodos de compresión de archivos, teniendo en cuenta la cadena de calidad de la imagen.



GOBIERNO DE MENDOZA
Dirección General de Escuelas

	<ul style="list-style-type: none">• Se envían datos a través de Internet.
--	---

Competencia 3:

Operar equipos fotográficos de laboratorio, aplicando los principios de la impresión química y/o electrónica digital, apuntando a lograr los mayores estándares de calidad.

Actividades	Criterios de realización
Desarrollar el procesamiento de revelado y copiado químico en el laboratorio, con materiales fotográficos asociados a tecnologías analógicas y digitales.	<ul style="list-style-type: none">• Se manejan equipos de laboratorio analógico y digitales, (amplificadoras, copiadoras, impresoras reveladoras y plotters), considerando las particularidades de cada uno.• Se mantienen preventiva y correctivamente los equipos con insumos químicos, considerando la optimización de los mismos.• Se controla la concentración y efectividad de las sustancias químicas intervinientes en el proceso de revelado, teniendo en cuenta el estado del producto.• Se controlan los procesos fotográficos de revelado de color, y de blanco y negro, considerando condiciones ambientales y calidad del producto final.

Competencia 4:

Generar y/o participar de emprendimientos vinculados con áreas de su profesionalidad.

Actividades	Criterios de realización
-------------	--------------------------



GOBIERNO DE MENDOZA
Dirección General de Escuelas

Identificar el micro emprendimiento.	<ul style="list-style-type: none">• Se identifica la demanda de potenciales clientes consumidores de productos fotográficos como empresas dedicadas al diseño, la publicidad y otras del sector.• Se analizan las alternativas de desarrollo de emprendimientos como respuesta a esas demandas.• Se establecen objetivos y un plan de trabajo para su desarrollo.
Gestionar el micro emprendimiento.	<ul style="list-style-type: none">• Se planifica, organiza, dirige y controla las actividades y los recursos del microemprendimiento para alcanzar los objetivos propuestos.• Se analizan los costos, y márgenes de rentabilidad.• Se elaboran presupuestos.
Prestar servicios de asistencia técnica y asesoramiento a terceros.	<ul style="list-style-type: none">• Se presta servicios de asistencia técnica, en áreas ligadas a su área de competencia pudiendo actuar junto a profesionales de otras disciplinas que así lo requieran.• Se presta servicio de asesoramiento técnico en producciones fotográficas y de video.
Gestionar productos relacionados a su actividad.	<ul style="list-style-type: none">• Se implementan técnicas de gestión de productos y servicios relacionados a la actividad profesional.• Se reconocen las características técnicas de herramientas, para poder actuar como gestor técnico asesor de requerimientos y/o necesidades de los clientes.
Participar en grupos de investigación	<ul style="list-style-type: none">• Se colabora en grupos interdisciplinarios.• Se realizan las acciones siguiendo pautas técnicas, de planificación, programación, control y ejecución.



Competencia 5:

Conocer y valorar la importancia de las diferentes perspectivas teóricas y de la comunicación para el desarrollo del Diseño Fotográfico.

Actividades	Criterios de realización
Interpretar estilos del diseño fotográficos	<ul style="list-style-type: none">• Se reconocen los movimientos del arte y el diseño en los que tuvo participación la fotografía.• Se consideran estilos de diseño fotográfico, respondiendo a tendencias nacionales e internacionales.• Se identifican preferencias y el estilo propio del fotógrafo.
Aplicar técnicas de Creatividad para potenciar el desarrollo de proyectos y producciones fotográficas.	<ul style="list-style-type: none">• Se utilizan los mecanismos psicológicos del pensamiento lateral o divergente.• Se aplican técnicas de Creatividad.• Se reconocen y aplican componentes de Creatividad dentro del proceso de la fotografía.
Manejar el campo perceptual y los conceptos del diseño, como potenciadores o inhibidores de la producción fotográfica.	<ul style="list-style-type: none">• Se analizan los códigos cromáticos y morfológicos de piezas fotográficas.• Se prevén espacios visuales, teniendo en cuenta códigos visuales y perceptuales.• Se aplican primeras técnicas de representación, bocetación y uso de TIC para la definición de las ideas y propuestas de estrategia.

Competencia 6:

Dominar herramientas informáticas, Internet y redes sociales, para mejorar la producción y lograr mayor inmediatez en el envío y promoción de la producción.

Actividades	Criterios de realización
Aplicar las herramientas comunicacionales de las Cámaras, el Internet y las redes	<ul style="list-style-type: none">• Se manejan las funciones de comunicación (wi-fi) y de ubicación geográfica (GPS), de las cámaras.



GOBIERNO DE MENDOZA
Dirección General de Escuelas

sociales.	<ul style="list-style-type: none"> • Se manejan las características y el funcionamiento de las redes informáticas. • Se consideran las características funcionales y constitutivas de las comunicaciones a través de las redes informáticas, la telefonía y redes sociales.
Aplicar nuevas tecnologías y métodos de representación	<ul style="list-style-type: none"> • Se incorporan las nuevas tecnologías y se analizan los cambios que producen. • Se identifican y planifican las variables y etapas de la creación y producción.

6. COMPONENTES CURRICULARES

Organización curricular por campos de formación

Campos de Formación	Espacio Curricular	Régimen	Hs. Anuales	Año
Formación General 5,06 %	Prácticas de Lectura, Escritura y Oralidad	cuatrim	45	1er año
	Problemática Socio Cultural y el Contexto	cuatrim	45	2do año
	Ética Profesional	cuatrim	45	3ro año
	Horas Totales		135	
Formación de Fundamento 29,21%	Informática Aplicada y Redes Sociales	cuatrim	60	1er año
	Psicología de la Percepción	Anual	90	1er año
	Historia del Arte, el Diseño y la Fotografía I	Anual	90	1er año
	Técnicas de Representación I	Anual	60	1er año
	Inglés Técnico	cuatrim	45	1er año
	Técnicas de Representación II	Anual	60	2do año
	Semiótica y Lenguaje Visual	Anual	60	2do año
	Historia del Arte, el Diseño y la Fotografía II	Anual	90	2do año
	Psicología Social	cuatrim	45	2do año
	Microemprendimientos	cuatrim	45	2do año
	Mercadotecnia para PYMES	cuatrim	45	3ro año
	Formulación y Evaluación de Proyectos	cuatrim	45	3ro año



GOBIERNO DE MENDOZA
Dirección General de Escuelas

	Comunicación, Medios y Nuevas Tecnologías	cuatrim	45	3ro año
	Horas Totales		780	
Formación Específica 46,63%	Diseño Fotográfico I	Anual	90	1er año
	Creatividad Aplicada a la Fotografía	Anual	60	1er año
	Tecnología Fotográfica	cuatrim	75	1er año
	Taller de Fotografía Creativa I	cuatrim	105	1er año
	Diseño Fotográfico II	Anual	90	2do año
	Herramientas de la Fotografía Digital I	Anual	90	2do año
	Taller de Fotografía Creativa II	cuatrim	150	2do año
	Fotografía Patrimonial, Arquitectura, Sitios y Paisajes	cuatrim	45	2do año
	Diseño Fotográfico III	Anual	90	3ro año
	Herramientas de la Fotografía Digital II	Anual	90	3ro año
	Introducción al Diseño Publicitario	Anual	90	3ro año
	Taller de Fotoperiodismo	cuatrim	45	3ro año
	Taller de Fotografía de Científica y Pericial	cuatrim	45	3ro año
	Taller de Fotografía Creativa III	cuatrim	120	3ro año
	Introducción a la Videofilmación	cuatrim	60	3ro año
	Horas Totales		1245	
Práctica Profesionalizante 19,10%	Taller de Práctica Profesionalizante I	cuatrim	180	1er año
	Taller de Práctica Profesionalizante II	cuatrim	150	2do año
	Taller de Práctica Profesional III	cuatrim	180	3ro año
	Horas Totales		510	
			2670	



7. Distribución de espacios curriculares por años de la Carrera

PRIMER AÑO							
PRIMER CUATRIMESTRE				SEGUNDO CUATRIMESTRE			
Espacio Curricular	Formato	Hs. Semanales	Hs. Anuales	Espacio Curricular	Formato	Hs. Semanales	Hs. Anuales
1 Diseño Fotográfico I	Módulo	3	45	1 Diseño Fotográfico I	Módulo	3	45
2 Informática Aplicada y Redes Sociales	Taller	2	30	2 Informática Aplicada y Redes Sociales	Taller	2	30
3 Psicología de la Percepción	Módulo	3	45	3 Psicología de la Percepción	Módulo	3	45
4 Historia del Arte, el Diseño y la Fotografía I	Módulo	3	45	4 Historia del Arte, el Diseño y la Fotografía I	Módulo	3	45
5 Técnicas de Representación I	Taller	2	30	5 Técnicas de Representación I	Taller	2	30
6 Creatividad Aplicada a la Fotografía	Taller	2	30	6 Creatividad Aplicada a la Fotografía	Taller	2	30
7 Prácticas de Lectura, Escritura y Oralidad	Taller	3	45	8 Inglés Técnico	Taller	3	45
9 Tecnología Fotográfica	Módulo	5	75	10 Práctica Profesionalizante I	Taller	12	180
11 Fotografía Creativa I	Taller	7	105				
Totales		30	450	Totales		30	450
Total de horas de 1er año							900



GOBIERNO DE MENDOZA
Dirección General de Escuelas

SEGUNDO AÑO							
PRIMER CUATRIMESTRE				SEGUNDO CUATRIMESTRE			
Espacio Curricular	Formato	Hs. Semanales	Hs. Anuales	Espacio Curricular	Formato	Hs. Semanales	Hs. Anuales
12 Diseño Fotográfico II	Módulo	3	45	12 Diseño Fotográfico II	Módulo	3	45
13 Herramientas de la Fotografía Digital I	Taller	3	45	13 Herramientas de la Fotografía Digital I	Taller	3	45
14 Técnicas de Representación II	Taller	2	30	14 Técnicas de Representación II	Taller	2	30
15 Semiótica y Lenguaje Visual	Módulo	2	30	15 Semiótica y Lenguaje Visual	Módulo	2	30
16 Historia del Arte, el Diseño y la Fotografía II	Módulo	3	45	16 Historia del Arte, el Diseño y la Fotografía II	Módulo	3	45
17 Taller de Fotografía Creativa II	Taller	10	150	18 Taller de Práctica Profesionalizante II	Taller	10	150
19 Problemática Socio Cultural y el Contexto	Módulo	3	45	20 Psicología Social	Módulo	3	45
21 Fotografía Patrimonial, Arquitectura, Sitios y Paisajes	Módulo	3	45	22 Microemprendimientos	Taller	3	45
Totales		29	435			29	435
Total de horas de 2do Año						870	

TERCER AÑO							
PRIMER CUATRIMESTRE				SEGUNDO CUATRIMESTRE			
Espacio Curricular	Formato	Hs. Semanales	Hs. Anuales	Espacio Curricular	Formato	Hs. Semanales	Hs. Anuales
23 Diseño Fotográfico III	Módulo	3	45	23 Diseño Fotográfico III	Módulo	3	45



GOBIERNO DE MENDOZA
Dirección General de Escuelas

24 Herramientas de la Fotografía Digital II	Taller	3	45	24 Herramientas de la Fotografía Digital II	Taller	3	45
25 Introducción al Diseño Publicitario	Módulo	3	45	25 Introducción al Diseño Publicitario	Módulo	3	45
26 Mercadotecnia para PYMES	Módulo	3	45	27 Formulación y Evaluación de Proyectos	Módulo	3	45
28 Taller de Fotoperiodismo	Taller	3	45	29 Taller de Fotografía de Científica y Pericial	Taller	3	45
30 Ética Profesional	Módulo	3	45	31 Comunicación, Medios y Nuevas Tecnologías	Módulo	3	45
32 Taller de Fotografía Creativa III	Taller	8	120	33 Taller de Práctica Profesional III	Taller	12	180
34 Introducción a la Videofilmación	Taller	4	60				
Totales		30	450			30	450
Total de horas de 2do Año							900
Total de horas cátedra de la Carrera							2670
Total de horas reloj de la Carrera de la Carrera							1806

8. Descriptores por espacio curricular

AÑO1º

1 Diseño Fotográfico I

Introducción al diseño aplicado a la fotografía. Etapas del diseño: relevamiento, análisis propuesta y ejecución. El Brief fotográfico. Elementos básicos del diseño de Imagen. El encuadre: inclusión y exclusión. El formato y sus posibilidades comunicativas. El uso del espacio positivo/negativo y su uso creativo en la imagen. Comprensión de los elementos básicos del diseño en Comunicación visual: Conceptuales: punto, línea, plano, volumen. Visuales: forma, medida, color, textura. De relación: dirección, posición, espacio, gravedad. Prácticos: representación, significación y función, para distinguirlos y aplicarlos eficazmente en producciones propias. Teoría del color para diseño. Temperatura. Armonías y contrastes, complementariedad y significado. Tonos quebrados, duotonos, sepiados y monótonos. El signo tipográfico como Imagen y el aprovechamiento de su valor lingüístico.



2 Informática Aplicada y Redes Sociales

Partes principales de una computadora. El entorno Windows. Nociones y ejercitación de Ofimática. Aplicación de imágenes. Word, Excel, Power Point - Extensiones de archivos gráficos, formatos y pesos. Compresión. Cambios de formatos y software de transferencias de archivos fotográficos. Software para el tratamiento en lotes. Redes informáticas y la transmisión de datos. La nueva comunicación. Inicios de la WEB 2.0. Herramientas, Internet y la Masa Crítica. La web social. Community Manager. Responsabilidades. Perfil. Deberes. Herramientas básicas de Gestión de Comunidades en Red. Concepto de Comunidades. Plataforma Google. Herramientas de monitorización de las marcas. Medición de notoriedad. Blog y Blog Corporativo. Social media experience. Planificación. Diagnóstico. Ejecución. Evaluación. Marketing digital. El rol de internet en la actualidad. Social media marketing. Redes sociales y profesionales. Marketing móvil. Marketing por geolocalización.

3 Psicología de la Percepción

La psicología de la percepción aplicada al diseño. Teorías de la percepción: teoría atomista (s. XIX) Teoría de la Gestalt (s, XX). El comienzo del acto perceptivo. Caracteres de la percepción. Características fisiológicas y psicológicas. Factores subjetivos y objetivos. Mundo físico y Mundo perceptual. Propiedades de nuestra manera de percibir. Campo gráfico. Pensamiento visual. Figura y Fondo. Forma y contraforma. Ilusiones ópticas. Semiótica del color. Conceptos básicos de la Psicología del color. Usos del color en las distintas actividades humanas. Incorporación de elementos psicológicos al retrato.

4 Historia del Arte, el Diseño y la Fotografía I

El arte a través del tiempo. Ejemplos más significativos. Definición de Arte y Estética. Panorama de la rehistoria y Cultura Antigua. Egipto, Mesopotamia, Grecia y Roma. Humanismo. Desarrollo de la imprenta. Renacimiento. Manierismo. Barroco. Rococó. Ilustración. Neoclasicismo. Romanticismo. Revolución Industrial. Realismo. Naturalismo. Estilo victoriano. Eclecticismo e historicismo. El Arts and Crafts y su aporte al diseño. Neoimpresionismo. Posimpresionistas. Art Nouveau. Impresionismo. Vanguardias 1ra parte: figurativas de principios de siglo XX: Expresionismo, Fauvismo, Cubismo, Futurismo. Análisis de obras.



5 Técnicas de Representación I

La línea como contorno y prefiguración de la forma. La Línea como elemento estructural de la forma. Observación. Trazos, punto, líneas, planos, leyes. La línea - ejercitación combinada de líneas. Figuras- Figuras simples a mano alzada. Combinaciones de líneas y figuras geométricas. Sombra de los cuerpos. Representaciones volumétricas. El boceto como apunte de la idea. Escala. Proporciones.

6 Creatividad Aplicada a la Fotografía

Períodos bioculturales de la creatividad. Modelos psicológicos y su relación con la creatividad. Psicoanalítico, Gestáltico. Asociacionista, conductista de la creatividad. Test de Creatividad. Componentes del pensamiento creativo. Creatividad: el acto creativo, mecanismos creativos experimentaciones comunicacionales del diseño.

Principales componentes de la creatividad fluidez, flexibilidad, originalidad y viabilidad. Procesos y etapas del acto creativo. Procesos básicos y superiores del pensamiento. Procesos primarios: la emoción y los sentidos. Activación de los procesos secundarios. Factores emocionales. La intuición Auxilios Teoría de las Inteligencias múltiples. Activadores de procesos creativos. Facilitadores e inhibidores del acto creativo. Inspiración, imaginación, fantasía y realización fotográfica. Pensamiento lateral y el pensamiento vertical. (convergente y divergente). Herramientas del pensamiento lateral. Aplicar el pensamiento divergente en la producción de realizaciones fotográficas. Métodos y técnicas de creatividad. Incorporación, el torbellino de ideas, la sinéctica, Relajación por Identificación Transformativa. Las herramientas creativas del fotógrafo. El diafragma, el obturador y los sistemas de registro. Efectos fotográficos. Las propiedades fotosensibles como herramientas creativas en el laboratorio. El Fotograma.

7 Prácticas de Lectura, Escritura y Oralidad

Competencia comunicativa: la comunicación: definición, elementos de la situación comunicativa. El contexto: adecuación del texto al contexto. El registro (formal, informal, estándar). Modalidades del lenguaje. Objetividad y subjetividad en el mensaje. Tipos de comunicación: interna, externa (subcategorías).

La intencionalidad comunicativa: persuasión e información. Reconocimiento de ideas nucleares y periféricas. Síntesis y resumen. Elaboración de esquemas: jerárquicos – cronológicos – comparativos. Análisis textual: sentido y significado,



lenguaje denotativo y connotativo. Tipos de textos: expositivos, argumentativos, instructivos, instrumentales. El tema textual (subtemas). Coherencia y cohesión. Producción escrita. Informe. Currículum Vitae. Carta de presentación. Carta de pedido. Carta comercial. Memorándum. Nota. Planificación de la comunicación escrita. Indicadores de autoevaluación. Comunicación oral: microhabilidades. Tipos: conferencia, debate, discurso, diálogo, entrevista, exposición, foros. Planificación de la comunicación oral. Indicadores de autoevaluación.

8 Inglés Técnico

Análisis de la estructura gramatical de la lengua. La construcción nominal. Pre-modificadores y post-modificadores. Sustantivos, artículos y adjetivos demostrativos. Pronombres personales y posesivos. El verbo "to be". Presente Simple. Presente continuo. Modo imperativo. Futuro con "going to". Pasado simple. Pasado continuo. Verbos regulares e irregulares. Pronombres indefinidos. Futuro simple. Tiempos condicionales. Futuro Will. Presente Perfecto y Pasado Simple. Procedimientos de traducción. Desarrollo de vocabulario específico para la carrera. Lectura y traducción de textos técnicos especializados en diseño gráfico y publicitario.

9 Tecnología Fotográfica

La cámara fotográfica y su evolución histórica. Los dispositivos esenciales. Clasificación de las cámaras. Cámaras visor directo y reflex. Los objetivos y su clasificación. Cámaras para usos especiales. Sistemas de enfoque. El diafragma. El obturador. El cálculo de la exposición. Teoría sobre las cámaras fotográficas, su anatomía y sus dispositivos. Equipamiento y materiales de laboratorio. Composición química de papeles y películas fotográficas. Equipos digitales. Informática. PC, Procesadores, RAM, Placas, medios de almacenamiento y sistemas de impresión. Impresora y escáner. Plotters. Los distintos soportes de la imagen. Equipos de iluminación y aparatos de medición de la luz. Cadena de la calidad digital y sus componentes. Actualización del equipamiento.

10 Taller de Práctica Profesionalizante I

Integra horizontalmente: Diseño Fotográfico I, Técnicas de representación I y Herramientas Digitales I, Psicología de la Percepción. Prácticas en el estudio fotográfico. Volumen y calidad de la luz. Regulación del ISO. Balance de blancos. El equipamiento del estudio fotográfico y los fondos. Técnicas de iluminación en estudio. Armado de fondos y equipos de iluminación. Medición de las luces, fotometría de flash. Iluminación simple e iluminación con fuentes



múltiples, su colocación y los efectos que producen. Control de iluminación mixta. Análisis técnico de luces y cámaras. Organización del estudio. El punto de vista. Fondo, iluminación, ambientación. Fotografía Publicitaria: Fotografía de productos para catálogos y para Web. Iluminación de bodegones publicitarios, fotografía de alimentos e ingredientes.

Comidas y postres. Envases, vinos y bebidas. Fotografía de Cosméticos. Naturaleza Muerta. Indumentaria y joyería. Indumentaria y accesorios. Fotografía de Productos tecnológicos, mecánicos y electrónicos. El retrato y la figura humana. Iluminación de retratos creativos: El modelo humano fotografiado. Autorretratos, retratos de grupo, retratos informales. El retrato artístico en blanco y negro. Retratos de moda y sesiones de moda Retratos espectaculares, maquillaje artístico y cuerpos pintados. Retrato de madres e hijos. Retratos familiares grupales e individuales.

11 Taller de Fotografía Creativa I

La fotografía como medio expresivo. Etapas del proceso de realización fotográfica. La composición fotográfica. La luz y la forma de los objetos. Perspectiva y Estructura lineal del cuadro fotográfico. Lenguaje de las líneas, formas y figuras. Características expresivas y compositivas. Reglas de composición. Elementos principales (forma, tonalidad, diseño, textura). Desarrollo de proyectos fotográficos, etapas. Desarrollo de la capacidad de observación. El boceto de lo imaginado y la viabilidad de la realización. Elaboración Previa. El Boceto. Boceto abierto o cerrado. La toma de Boceto. Temas: alimentos, comidas y postres. Ingredientes. Bebidas y vinos. Cosméticos. Indumentaria y joyería. Productos tecnológicos mecánicos y electrónicos. Instrumentos musicales. Ambientación y el armado de escenografía. Iluminación de fondos. Guía práctica de cómo tomar fotografías técnicamente correctas.

2do AÑO

12 Diseño Fotográfico II

La luz y su relación con los objetos. La luz como elemento de composición y significado. Manejo del contraste en la composición. Encuadre, reencuadre, ángulo de visión, planos, situaciones y valor comunicacional de cada uno. Lectura en el espacio bidimensional. El formato en busca del énfasis y la emoción del espectador. Los centros de atención. Peso, equilibrio, tensión, simetría, atracción y agrupamiento. La composición. Estructuras de los mensajes



visuales. Equilibrio y tensión. Peso compositivo. Trama y textura: La trama como soporte estructural de la forma. La textura. Ritmo Dimensiones de la textura. Formas compositivas: Ubicación, Dimensión y Orientación de los componentes en relación al campo de representación o espacio que los sustenta. Generación de Formas básicas simples y formas complejas de composición. Relaciones de organización estructural en los sistemas de representación o presentación. Sección Áurea. Producción propia con brief.

13 Herramientas de la Fotografía Digital I

Herramientas informáticas aplicadas al diseño. Función de cada software. Características. Diferenciación de cada programa y su correcto uso. Herramientas digitales para producciones gráficos rasterizados (pixelares) y vectorizados. Modo de color, uso correcto. Imágenes, utilización. Buscatrazos. Capas, usos. Guardado y exportación. Formatos de salida. Bocetos vs. Originales. Preparado de archivos aptos para impresión y web. Características. Herramientas digitales para la edición de imágenes pixelares. Programas Pixelares. Filosofía. Formatos de salida. Digitalización de imágenes. Elección de las características del lienzo de trabajo. Herramientas Básicas. Dibujo. Selección. Información del documento. Características de imagen y lienzo, diferencia. Modo de color. Capas y canales, usos. Montaje. Separación de color. Histograma. Curvas y Niveles. Filtros comunes y artísticos. Preparado de imagen según su uso. Programas de autoedición gráfica. Photoshop. Formatos simples para la comunicación on line. Formatos de salida. Impresión y web. Consideraciones básicas para la producción de archivos aptos para la impresión y la comunicación on line.

14 Técnicas de Representación II

Perspectivas. Perspectivas cónicas. Perspectivas a un punto de fuga y a dos puntos de fuga. Axonometría. Grilla axonométrica. Texturas. Color. Abstracciones y Transmutabilidad. La Línea narrativa. Ilustración descriptiva, narrativa, publicitaria. El Boceto del plano de planta. La toma de Boceto. Descripción de espacios libres, fondo, iluminación, distribución de elementos. Boceto del proyecto fotográfico.

15 Semiótica y Lenguaje Visual

El proceso de comunicación. Comunicación interpersonal y masiva. Comunicación no verbal. El canal. El lenguaje: naturaleza y función. La lengua



como sistema. El signo. Plano de la expresión y plano del contenido. Denotación y connotación. Transferencia al diseño fotográfico. Polisemia del lenguaje fotográfico. Texto y contexto. Principales corrientes semióticas. Fuentes teóricas de la semiología. Semiología de la fotografía. Sintaxis visual. Alfabeto visual. Códigos: semántica de los códigos. Leyes sintácticas del alfabeto visual, corolarios y aplicación de las mismas. Lectura de imágenes, núcleo semántico. Mensajes de referencia. Retórica y comunicación visual. Figuras sintácticas y semánticas. Manejo de figuras. Espacio virtual y comunicación. El mensaje fotográfico. Hipertexto. Diferencias entre signos, símbolos, marcas y señales.

16 Historia del Arte, el Diseño y la Fotografía II

Gráfica argentina del siglo XIX. Ukiyo-e. Arts and Crafts. Art Nouveau en Argentina. Vanguardias 2da parte, abstractas: Neoplasticismo, Suprematismo, Constructivismo. Protorracionalismo. Primer racionalismo: Bauhaus. Movimientos plásticos de entreguerras: Dadá, Surrealismo. Estilos de diseño de entreguerras: Art Déco. Art Déco en Argentina, los afiches de Mauzán. Styling. Arte concreto en Argentina, el aporte de Tomás Maldonado. Segundo racionalismo: New Bauhaus, Escuela de Ulm, Gráfica Suiza. Pop Art. Incidencia del Pop Art en el diseño. Op Art. El Pop Art en Argentina: Instituto Torcuato de Di Tella. La gráfica desarrollada en el departamento de diseño del Instituto Torcuato Di Tella. Diseño en la Argentina. Principales Estudios y Escuelas. Posmodernismo. Gráfica posmoderna. Últimas tendencias. La fotografía en el río de la plata.

17 Taller de Fotografía Creativa II

El registro químico. Técnicas y procesos de revelado. Química de los procesos fotográficos. El revelado tradicional en blanco y negro, de película, positivado en papel, y ampliaciones. La realización de los procesos de revelado profesional en color, de película, copia en papel y ampliaciones. El control de los procesos de revelado automatizado analógicos y digitales. Nuevas tecnologías industriales. Control de productos químicos y técnicas recuperación. El Revelado de copias digitales.

18 Taller de Práctica Profesionalizante II

Integra horizontalmente: Diseño Fotográfico II, Técnicas de representación I y II, Herramientas digitales II, Semiótica y Lenguaje visual. La cámara



estenopéica. Armado de laboratorio, funcionamiento. Revelado químico de película y papel. Preparación de reveladores, y demás baños químicos. Técnicas tradicionales. Conservación de químicos. La película y el papel. La ampliadora. Copiado en papel y copias de contacto. Introducción al Diseño Fotográfico. Técnicas de manipulación de sistemas de registro, en el laboratorio fotográfico. Técnicas de solarización, el coloreado químico, operaciones manuales. El lucigrama. . Complementación con técnicas digital. Fotomontaje analógico. Técnicas de retoque.

19 Problemática Socio Cultural y el Contexto

Espacio, territorio y actividades Humanas. Lo Global, lo nacional y lo local, tensiones y posibilidades. Cultura y “culturas”, modos de vidas plurales. Problemáticas emergentes de la contemporaneidad: procesos migratorios, territorialidad de la marginalización, vulnerabilidad social de diversos sectores, las principales problemáticas que los actores sociales identifican en el contexto local o localía. Estadísticas específicas que lo fundamente. Procesos históricos El trabajo como actividad humana. La multidimensionalidad de la esfera del trabajo: el trabajo en la producción social y económica; la identidad personal y colectiva; formas de organización social del trabajo. Indicadores socioeconómicos nacionales, provinciales y locales. Componentes adscriptos del trabajo: género, etnia y edad. Problemáticas emergentes en la actualidad del trabajo en el contexto local. Trabajo y empleo y su relación con la educación, en el contexto nacional, regional y local respectivos. Escenarios. Actores y participación. El Estado y las políticas públicas, en el contexto local. La planificación del desarrollo local como proceso social. Proyectos y acciones a partir de las problemáticas del contexto. Conceptualización de regionalización. Distintos ámbitos de intervención: Nacional, provincial, regional y municipal. Coparticipación Municipal. Economía social y popular.

Memoria de la Localía: Usos y costumbres de los habitantes de la región durante el decurso histórico desde mediados del siglo XIX hasta mediados del siglo XX.

La vestimenta, la arquitectura y el transporte, en fotografías. Cartelería, publicidades y desarrollo urbano, en imágenes. Diarios y libros de autores locales. Relatos y narraciones fotográficas.

20 Psicología Social

Introducción a la Psicología Social. El papel de la fotografía como herramienta de denuncia social. La Psicología de la Comunicación y el vínculo con el



cliente. Tipos de personalidades y conflictos. El diseño fotográfico integrado a la publicidad, como herramienta del marketing estratégico. Tipos de agrupación. Fenómenos grupales. Las Instituciones y organizaciones laborales. La imagen corporativa.

21 Fotografía Patrimonial, Arquitectura, Sitios y Paisajes

Definiciones de Patrimonio Cultural. Interpretación del Patrimonio natural y cultural. Patrimonio tangible e intangible. Tipos y categorías. Patrimonio arquitectónico, urbano y rural. Patrimonio artístico. Patrimonio mueble. Patrimonio arqueológico y paleontológico. Definición de arquitectura, sitios y paisajes. Patrimonio regional. Mendoza y sus bienes culturales. Valoración estética, social y cultural.

La fotografía y su relación con el Patrimonio Cultural. Fotografía histórica, composición y valoración. La representación del paisaje a través del tiempo. Las diferentes técnicas. Composición en la representación del paisaje. Historia de la fotografía de la arquitectura y el paisaje. Significantes y significados de la fotografía histórica. Representaciones sociales a partir de las fotografías.

22 Microemprendimientos

Contexto y realidad regional. Las PYMES: características y gestión. Microemprendimientos: estrategias para la producción de bienes y servicios. Innovación y modernización de los procesos de gestión en la pequeña empresa. Rol del estado en la promoción de la Microempresa. Integración de cadenas productivas. Desarrollo de alternativas de financiamiento. Emprendedorismo. El emprendedor interno: concepto, características. Importancia dentro de la empresa. Modelos de negocio: concepto. Herramientas: Método Canvas: concepto, módulo. Microemprendimientos: estrategia para la producción de bienes y servicios. Innovación y modernización de los procesos de gestión en la pequeña empresa. Rol del Estado en la promoción de la Microempresa. Integración en las cadenas productivas. Desarrollo de alternativas de financiamiento.

3ro AÑO

23 Diseño Fotográfico III

El rol de la fotografía en los trabajos interdisciplinarios. La Fotografía y el producto. Interacción imagen marca, el trabajo con publicistas y diseñadores gráficos. Composición texto imagen en cartel, la publicidad fija. El packaging,



el display, la etiqueta. La Fotografía y el producto indumentaria. Composición texto imagen, el catálogo. La Fotografía editorial, trabajo con editores, periodistas, escritores, diseñadores. La interacción texto imagen. Formatos: Revistas, diarios, libros, brochures y folletos. Fotografía en el medio digital. Trabajo con diseñadores multimediales, productores audiovisuales. Fotografía e impresión: preparación de imágenes para la Prerensa, los sistemas de impresión. Digital y Prensa. Requerimientos técnicos Originales para impresión. La Fotografía, el espacio. La muestra individual, la Exposición colectiva. La curaduría. Los sistemas gráficos de comunicación y requerimientos de diseño fotográfico.

24 Herramientas de la Fotografía Digital II

Herramientas básicas. Programas graficadores y de autoedición Corel Draw, Photoshop, Lightroom, Flash; InDesing. Textos. Páginas maestras. Colocación de imágenes. Estilos. Carácter, párrafo y tabulaciones. Edición de color. Legibilidad. Sistemas de retículas. Sistema como parte de la identidad. Folleto. Libro. Revista. Diario. Consideraciones para la salida a impresión y terminación. Interacción con otros programas. Integración con programas de dibujo vectorial. Herramientas Básicas. Programas Vectoriales. Filosofía. Mesa de trabajo. Texto. Apariencia de objetos. Trapping y sobreimpresión. Programas para retoque de imágenes. Digitalización de imágenes. Archivos aptos para la impresión. Tratamiento de archivos en lotes.

25 Introducción al Diseño Publicitario

Historia de la Publicidad. La Teoría Publicitaria. Alcances de la Publicidad. La redacción del texto. La relación texto-Imagen. El bocetado publicitario. El arte final. Estructura tipográfica. Síntesis y Coherencia Formal. Gestualidad y Tipografía Expresiva. Relación Forma-Fonética-significado. Composición Tipográfica. El proceso de Abstracción de las formas desde lo icónico. Posicionamiento del producto. Conocimiento del consumidor-objetivo.

26 Mercadotecnia para PYMES

Fundamentos y teoría de la Mercadotecnia. Identificar nuevos entornos competitivos. Nuevas herramientas de mercadotecnia. Qué es el marketing. Concepto de marketing. Objetivos del marketing. Elementos esenciales de la negociación de empresas. Comprender la importancia de las relaciones entre personas, organizaciones y el marketing. Planeación estratégica. Análisis FODA. Entorno del marketing global. Comportamientos de compra de los



consumidores. Características que lo afectan. Tipos de consumidores. El proceso de decisión del comprador. Proceso de decisión de compra de nuevos productos. Segmentación. Tipos de segmentación. Niveles de segmentación. Determinación del mercado meta. Posicionamiento en el mercado. Tipos de posicionamiento. Estrategias de posicionamiento. Producto. Clasificación de productos. Decisiones de producto individuales. Decisiones de línea de productos. Decisiones de mezcla de productos. Marketing de servicios. Proceso de registración de marca. Precio. Canales de distribución. Publicidad. Promoción de ventas. Relaciones públicas. Ventas personales. Marketing directo y en línea. Marketing digital. El rol de internet en la actualidad. Social media marketing. Redes sociales y profesionales. Marketing móvil. Marketing por geolocalización. Calidad. Trazabilidad. Las cooperativas: caracterización y actividades que desarrolla. El mundo del trabajo. Nuevas formas de gestión de lo social en una empresa: emprendedorismo, cooperativismo, responsabilidad social empresaria; relaciones con la comunidad y el desarrollo regional. Entramado socio productivo.

27 Formulación y Evaluación de Proyectos

Concepto de proyecto. Factores a considerar. Limitaciones. Identificación de la idea. Técnicas. Árbol de problemas. Diagrama de Causa-Efecto. Anteproyecto, etapas de un proyecto. Contenido. Investigación y análisis de problemas de Diseño.

Tamaño y localización. Ingeniería del proyecto, proceso de producción. Recursos y tareas. Programa de trabajo. Diagrama de Gantt. Organización. Calendario de inversiones y programa de producción. Financiamiento. Flujos relevantes para la toma de decisiones. Desarrollo de proyecto de Diseño. Pre-impresión, Impresión y pos-impresión.

28 Taller de Fotoperiodismo

La fotografía como documento veraz. Control del foco y del área de nitidez de la imagen. La fotografía de prensa. Fuentes de iluminación. Fotoperiodismo. Las Instantáneas y los reportajes. Control de la Captura de movimiento. Sincronización y movimiento. Fotografía de deportes, danza y teatro. El fotógrafo dentro de un equipo creativo de comunicación. Roles y responsabilidad. La fotografía en el contexto de la comunicación. El fotógrafo activo. Pies de foto. La sección de fotografía de prensa. El uso de las fotografías. La Fotografía en los Medios Gráficos. Características expresivas



de los diferentes medios gráficos. Técnicas adecuadas. Balances entre códigos visuales y lingüísticos.

29 Taller de Fotografía de Científica y Pericial

La Fotografía Pericial aplicada al campo de la investigación judicial criminal. La Fotografía Pericial como forma de fijación del lugar de los hechos o escena del crimen. El hecho delictivo, trabajo interdisciplinario con el profesional criminalístico. Documentación de hechos, detalles, utilización de técnicas fotográficas avanzadas. Trabajo con licenciados en criminalística y/o con técnicos universitarios. Estudios de laboratorio, secuencias fotográficas para documentar la labor, indicios, materiales observados en el escenario inspeccionado. Complementación con el "informe pericial", experiencias "in situ" y estudios realizados en el gabinete físico. Documentación demostrativa en forma visual y objetiva de evidencias periciales. Práctica de crítica y valoración del material obtenido. Registro fotográfico: todos los pasos, las fases secuenciales lógicas de cada una de las escenas gráficas captadas. Trabajo interdisciplinario en la escena del crimen. Función del fotógrafo en un equipo multidisciplinario. Práctica con especialistas del Cuerpo Médico Forense y equipos periciales de la Policía de Mendoza, sobre hechos reales y aprendizaje de las nuevas técnicas y modernos equipamientos de investigación para la resolución de los diferentes hechos delictivos, accidentológicos o catástrofes naturales.

30 Ética Profesional

Ética y normas. Ética y moral. Ética y profesión. Responsabilidad del Diseño Gráfico. Ética profesional: conceptos, principios. La publicidad y la ética. Consumismo. Responsabilidad solidaria. Legislación.

Moralidad, eticidad, legalidad. La moral personal y el ethos social. Ideales, principios y normas éticas. La conciencia moral y la conciencia psicológica. Valores La problemática ética contemporánea en el terreno sociopolítico. Las respuestas de las principales teorías éticas: ética discursiva; ética neoaristotélica, ética contractualista; ética utilitarista. Éticas vigentes y morales emergentes. Ética aplicada al ejercicio de la profesión técnica. Trabajo. Desempleo. Derechos del trabajador. La ética profesional. Códigos deontológicos. Problemas éticos referidos al diseño a la publicidad. Publicidad ética vs. publicidad subliminal.



31 Comunicación, Medios y Nuevas Tecnologías

Proceso de comunicación. Marketing: definición. Mercado. Campaña Publicitaria: enfoques. La comunicación humana: características y enfoques analíticos. Psicogénesis y sociogénesis de la comunicación. Modelos comunicacionales. Distintos modelos de comunicación. Los estudios sobre comunicación social: Panorámica general sobre el campo de estudios sobre comunicación social y las principales corrientes teóricas. Los estudios en comunicación social en América Latina. Medios masivos de comunicación, discursos y representaciones sociales. Análisis del Consumidor. Análisis del Producto o servicio. La Publicidad: definición, propaganda y promoción. Método de las 6 M. Tipos de Publicidad: Masiva, Exterior, Directa, En Punto de Venta, Testimonial, Promoción. Ventas. Marketing directo y en línea. Información y comunicación: nuevos lenguajes. Medios de comunicación y procesos de construcción de las redes sociales. Redes sociales. Desarrollo de los medios de comunicación, tipos y características. La cultura de masas y el impacto de los medios masivos de comunicación en la redefinición del espacio público: disputas ideológicas y producción de consenso. Cultura de la imagen y tensiones con la cultura textual.

32 Taller de Fotografía Creativa III

Composición fotográfica de la realidad. Encuadre y Punto de vista. Énfasis, aplicación del Control del foco y del área de nitidez de la imagen. Reglas áuricas. análisis de proporciones, perspectivas y espacios libres. Perspectiva. Desarrollar Proyectos y experiencias creativas utilizando la luz ambiental. Fotografía de los cambios estacionales las diferentes horas del día, iluminación, clima, y colores. Fotometría con luz reflejada, dispositivos "View Zinder". Sistema de zonas. Uso de reflectores. Temas: Paisajismo, parques y zoológicos. Animales en su hábitat. Fotografía de naturaleza y Fotografía Macroscópica. Fotografía de danza y teatro. El instante decisivo. Desarrollar Proyectos con técnicas de Fotomontaje y manipulación digital, utilizando las fotografías obtenidas por el alumno a lo largo de la carrera. Reflexión sobre la evolución y los cambios a los que está sometida la disciplina fotográfica.

33 Taller de Práctica Profesionalizante III

Pasantía supervisada en empresas. Elaboración de informes semanales y Trabajo Final realizado en terreno. Controles creativos. Regulación del ISO. Balance de blancos, compensación manual y personalizada. Histograma.



Filtros de efectos. Iluminación ambiental disponible. Iluminación mixta, Iluminación de relleno, Repaso iluminación de estudio. Uso flash portátil. Cadena de calidad fotográfica. Sistema de registro: Ajustes del sensor Factores de calidad de la imagen Digital, definición espacial y de la escala tonal, Pasos del proceso Digital Captura, Almacenamiento, Procesamiento y Salida. Prácticas en el campo. Proyectos y Producción Fotográfica específicos de cada una de las siguientes temática propuestas. Temáticas: Fotografía de Sociales. Bodas y fiestas. Desfiles. Temas: Fotografía de arquitectura en exteriores y en interiores. Fotografía patrimonial. (museos, obras de arte, pintura y escultura). Fotografía nocturna. Fotografía industriales y agropecuarias. Fotografía experimental. La Postproducción. Selección y Aplicación de la Imagen.

34 Introducción a la Videofilmación

Introducción a la imagen en movimiento. Características de la imagen fija y la ilusión del movimiento. Características de la realización en cine, video y televisión. La cámara, sus accesorios y de televisión. Sistema de registro. Encuadres: campos, planos y detalle. Puntos de vista y movimientos de Cámara. Etapas de elaboración. La realización audiovisual. Estructura narrativa y progresión dramática. La edición audiovisual. Realización de cortos con sonido y títulos. Conocer una productora. Roles en las etapas de Producción El sistema de trabajo. Equipo técnico. El rodaje. El proceso de postproducción y edición. Edición digital. El cine de animación. Stop motion. La animación audiovisual. La filmación cuadro a cuadro, distintas técnicas.

9. Régimen de Regularidad, Asistencia, Evaluación y Acreditación

En este punto se enuncian los requisitos y condiciones relativos al régimen de cursado, asistencia, evaluación, promoción y acreditación.

Cursado Regular

El cursado de un espacio curricular, implica el cumplimiento por parte del estudiante de las obligaciones académicas que los/as docentes enuncian en los programas de estudio. Estos programas deberán ser elaborados dentro de los parámetros establecidos en la presente resolución y siempre dentro del marco de las disposiciones reglamentarias de la CGES. El alumno podrá alcanzar la condición académica de regularidad o de promoción, según el



GOBIERNO DE MENDOZA
Dirección General de Escuelas

formato y el tipo de acreditación de cada espacio curricular, considerando el porcentaje de asistencia y el resultado de las distintas instancias de evaluación exigidas en cada espacio, para acreditar las competencias adquiridas.

Regularidad

La regularidad en el cursado de cada espacio curricular, se obtendrá con el cumplimiento de la asistencia exigida, más la aprobación de las evaluaciones de proceso. Para obtener la regularidad, se establece una exigencia del 60 % de asistencia y la aprobación de cada una de las evaluaciones de proceso. Se establece como exigencia para obtener la regularidad una calificación no menor a 4 (cuatro), que equivale al 60%.

Duración de la Regularidad:

La regularidad del cursado de cada espacio curricular tendrá una duración de 2 (dos) años académicos o 7 (siete) turnos ordinarios de examen.

Evaluaciones de proceso:

Incluye todas las actividades individuales y/o grupales cuya realización y aprobación constituyan uno de los requisitos para lograr la regularidad y, si fuera el caso, la acreditación directa de la unidad curricular. La cantidad y tipo de estas evaluaciones constará en las planificaciones de cada espacio curricular, y deberá ser conocida por los/as estudiantes.

Asistencia

La Asistencia incluye tanto la concurrencia a clases o a otras instancias formativas, como el cumplimiento de actividades de aprendizaje que se establezcan al iniciar el desarrollo de la unidad curricular correspondiente. Hasta un 30 % de la carga horaria total podrá destinarse a la realización de actividades no presenciales de aprendizaje autodirigido o autónomo, que será contabilizado dentro del porcentaje de asistencia exigido.

Acreditación

La acreditación de las unidades curriculares se podrá lograr por:

- a. la aprobación del examen final correspondiente, con una calificación no menor al 60 % sobre 100 puntos.
- b. el cumplimiento de las obligaciones académicas exigidas para lograr la promoción por acreditación directa, cuando así correspondiera.
- c. el otorgamiento de equivalencias.



Examen final

El examen final de los/as estudiantes regulares y no regulares.

- a. En carácter de examen regular: en caso de haber cumplido con las condiciones de regularidad de la unidad curricular y podrá ser oral o escrito.
- b. En carácter de examen libre: en el caso de no cumplir con las condiciones de regularidad de la unidad curricular, los alumnos tendrán la condición de no regular, y por lo tanto deberán rendir examen escrito y oral. Debiendo obligatoriamente aprobar el escrito para pasar a la instancia oral.

Promoción

Los espacios curriculares promocionales, la exigencia del porcentaje de asistencia será del 75 %, y tendrán una exigencia de calificación no menor a 80% (ochenta por ciento), en cada una de las evaluaciones de proceso, a los fines de la acreditación directa. Cumplidos estos requisitos de cursado, se dará por acreditado el espacio curricular correspondiente.

Equivalencias

Los/as estudiantes que hayan egresado o realizado estudios en instituciones de Educación Superior podrán solicitar el reconocimiento de sus estudios, como equivalentes a los espacios curriculares equiparables.

Cuando los contenidos y competencias ponderados se correspondan con los estudios realizados en un 70 % o más, se otorgará la equivalencia total, siempre y cuando la acreditación no supere los 5 (cinco) años al pedido de la equivalencia para los casos de estudios incompletos.

10. Espacios curriculares de acreditación directa, (Promocionales)

Orden	Espacio Curricular	Régimen de Acreditación	Año
2	Informática Aplicada y Redes Sociales	Promocional	1º Año
5	Técnicas de Representación I	Promocional	1º Año
6	Creatividad Aplicada a la Fotografía	Promocional	1º Año
7	Prácticas de Lectura, Escritura y Oralidad	Promocional	1º Año
8	Inglés Técnico	Promocional	1º Año



GOBIERNO DE MENDOZA
Dirección General de Escuelas

11	Taller de Fotografía Creativa I	Promocional	1º Año
13	Herramientas de la Fotografía Digital I	Promocional	2º Año
14	Técnicas de Representación II	Promocional	2º Año
17	Fotografía Creativa II	Promocional	2º Año
22	Microemprendimientos	Promocional	2º Año
24	Herramientas de la Fotografía Digital II	Promocional	3º Año
28	Fotoperiodismo	Promocional	3º Año
29	Fotografía de Científica y Pericial	Promocional	3º Año
32	Fotografía Creativa III	Promocional	3º Año
34	Introducción a la Videofilmación	Promocional	3º Año

11. Régimen de Correlatividades

El Presente régimen de correlatividades, implica que el/la estudiante:

- para **cursar** los espacios curriculares que se encuentran detallados en la grilla de correlatividades, deberá tener regularizada la correlativa anterior.
- para poder **acreditar** de manera directa o rendir el examen final de uno de estos espacios curriculares, deberá tener acreditada la correlativa anterior.
- para acreditar el espacio curricular de “Formulación y evaluación de proyectos”, (Penúltima materia), el estudiante debe tener acreditados todos los espacios curriculares de la carrera, con excepción del “Taller de Práctica Profesional III”.
- para acreditar el espacio curricular de “Taller de Práctica Profesional III”, (última materia), el estudiante debe tener acreditados todos los espacios curriculares de la carrera, incluyendo el espacio de “Formulación y Evaluación de Proyectos”.

Grilla de correlatividades

PRIMER AÑO SIN CORRELATIVIDADES



GOBIERNO DE MENDOZA
Dirección General de Escuelas

SEGUNDO AÑO					
Orden	Para cursar	Orden	Debe tener regularizada	Orden	Para rendir el espacio debe tener acreditado
12	Diseño Fotográfico II	1	Diseño Fotográfico I	1	Diseño Fotográfico I
13	Herramientas de la Fotografía Digital I	2	Informática Aplicada y Redes Sociales	2	Informática Aplicada y Redes Sociales
16	Historia del Arte, el Diseño y la Fotografía II	4	Historia del Arte, el Diseño y la Fotografía I	4	Historia del Arte, el Diseño y la Fotografía I
17	Fotografía Creativa II – Analógica	9	Tecnología Fotográfica	9 11	Tecnología Fotográfica Fotografía Creativa I
18	Práctica Profesionalizante II	9	Tecnología Fotográfica	9 11	Tecnología Fotográfica Práctica Profesionalizante I

TERCER AÑO					
Orden	Para cursar	Orden	Debe tener regularizada	Orden	Para rendir el espacio debe tener acreditado
23	Diseño Fotográfico III	12	Diseño Fotográfico II	12	Diseño Fotográfico II
24	Herramientas de la fotografía Digital II	13	Herramientas de la Fotografía Digital II	13	Herramientas de la Fotografía Digital II
25	Introducción al Diseño Publicitario	12	Diseño Fotográfico II	12	Diseño Fotográfico II
27	Formulación y evaluación de proyectos	9 11	Aprobadas Tecnología Fotográfica Fotografía Creativa I		Todas las signaturas de la carrera, excepto Taller de Práctica Profesional III
28	Fotoperiodismo	9 11	Aprobadas Tecnología Fotográfica Taller de Fotografía Creativa I	9 11	Tecnología Fotográfica Taller de Fotografía Creativa I
29	Fotografía Científica y Pericial	9 11	Aprobadas Tecnología Fotográfica	9 11	Tecnología Fotográfica Fotografía



GOBIERNO DE MENDOZA
Dirección General de Escuelas

			Fotografía Creativa I		Creativa I
32	Fotografía Creativa III	9 11	Aprobadas Tecnología Fotográfica Fotografía Creativa II	9 11	Tecnología Fotográfica Fotografía Creativa II
33	Práctica Profesionalizante III	18	Práctica Profesionalizante II		Todas las materias de la Carrera.

12. IMPLEMENTACIÓN DE LA CARRERA

Recursos Humanos

Perfiles docentes necesarios para cubrir los espacios curriculares

Año	Ord.	Espacio Curricular	PERFIL DOCENTE
1 ^{er} AÑO	1	Diseño Fotográfico I	Licenciado en Diseño. Licenciado en Diseño de Comunicación Visual. Diseñador Gráfico. Diseñador Industrial y/o con postitulación que acredite Especialización en la unidad curricular.
1 ^{er} AÑO	2	Informática Aplicada y Redes Sociales	Profesor en Informática o Computación. Licenciado en Sistemas o Computación. Analista o Ingeniero en Sistemas o Computación.
1 ^{er} AÑO	3	Psicología de la Percepción	Lic. en Psicología. Prof. de Psicología.
1 ^{er} AÑO	4	Historia del Arte I	Lic o Prof. Historia del Arte. Prof. en Arte, Arquitecto. Diseñador Gráfico. Diseñador en Comunicación Visual. Prof. Historia y/o con postitulación que acredite especialización en la unidad curricular.
1 ^{er} AÑO	5	Técnicas de Representación I	Lic. o Prof. en Artes Plásticas. Prof. en Artes Visuales y/o con postitulación que acredite especialización en la unidad curricular.
1 ^{er} AÑO	6	Creatividad Aplicada a la Fotografía	Lic. en Publicidad. Lic. en Artes Visuales con experiencia específica y formación pedagógica.
1 ^{er} AÑO	7	Prácticas de Lectura, Escritura y Oralidad	Prof. o Lic. en Letras. Profesor en Lengua



GOBIERNO DE MENDOZA
Dirección General de Escuelas

			y Literatura. Lic. en Comunicación Social.
1 ^{er} AÑO	8	Inglés Técnico	Prof./Lic. en Inglés.
1 ^{er} AÑO	9	Tecnología Fotográfica	Diseñador o Arquitecto con experiencia comprobable en la enseñanza de la fotografía en el nivel superior.
1 ^{er} AÑO	10	Práctica Profesionalizante I	Diseñador con experiencia en la enseñanza de la fotografía. Técnico Superior en Fotografía Creativa y Diseño Fotográfico*. Otras titulaciones que acrediten formación específica y pedagógica.
1 ^{er} AÑO	11	Fotografía Creativa I	Diseñador con formación específica. Técnico Superior en Fotografía Creativa y Diseño Fotográfico*. Otras titulaciones que acrediten formación específica y pedagógica.
2 ^{do} AÑO	12	Diseño Fotográfico II	Lic. en Diseño. Lic. en Diseño en Comunicación Visual. Diseñador Gráfico. Diseñador Industrial y/o con postulación que acredite especialización en la unidad curricular.
2 ^{do} AÑO	13	Herramientas de la Fotografía Digital I	Diseñador Gráfico. Diseñador en Comunicación Visual con experiencia comprobada en Computación. Diseñador Industrial y/o con postulación que acredite especialización en la unidad curricular.
2 ^{do} AÑO	14	Técnicas de Representación II	Lic. o Prof. en Artes plásticas. Prof. en Artes Visuales y/o con postulación que acredite especialización en la unidad curricular.
2 ^{do} AÑO	15	Semiótica y Lenguaje Visual	Lic. en Diseño Integral. Diseñador Gráfico. Diseñador Industrial. Otras titulaciones que acrediten formación en el nivel superior.



GOBIERNO DE MENDOZA
Dirección General de Escuelas

2 ^{do} AÑO	16	Historia del Arte, el Diseño y la Fotografía II	Lic o Prof. en Historia del Arte. Prof. en Arte, Arquitecto. Diseñador Gráfico. Diseñador en Comunicación Visual.
2 ^{do} AÑO	17	Fotografía Creativa II	Diseñador con formación específica. Técnico Superior en Fotografía Creativa y Diseño Fotográfico*. Otras titulaciones que acrediten formación específica y pedagógica.
2 ^{do} AÑO	18	Práctica Profesionalizante II	Diseñador con experiencia en la enseñanza de la fotografía. Técnico Superior en Fotografía Creativa y Diseño Fotográfico*. Otras titulaciones que acrediten formación específica y pedagógica.
2 ^{do} AÑO	19	Problemática Socio Cultural y el Contexto	Lic. en Sociología. Lic. en Filosofía.
2 ^{do} AÑO	20	Fotografía Patrimonial, Arquitectura, Sitios y Paisajes	Arquitecto Patrimonialista con formación específica y experiencia comprobable. Profesor de Historia, con especialización en patrimonio cultural de Mendoza.
2 ^{do} AÑO	21	Psicología Social	Psicólogo Social. Lic. en Psicología. Prof. de Psicología. Lic. en Sociología. Sociólogo.
2 ^{do} AÑO	22	Gestión Cultural y Microemprendimientos	Lic. en Economía, Lic. en Administración o Comercialización. Licenciado en Ciencias Económicas. Lic. Marketing.
3 ^{er} AÑO	23	Diseño Fotográfico III	Diseñador con formación específica. Técnico Superior en Fotografía Creativa y Diseño Fotográfico*. Otras titulaciones que acrediten formación específica y pedagógica.
3 ^{er} AÑO	24	Herramientas de la Fotografía Digital II	Diseñador gráfico. Diseñador en Comunicación Visual con experiencia comprobada en Computación. Diseñador Industrial y/o con postitulación que acredite especialización en la unidad curricular.
3 ^{er} AÑO	25	Introducción al Diseño Publicitario	Licenciado en publicidad. Diseñador



GOBIERNO DE MENDOZA
Dirección General de Escuelas

			Gráfico.
3 ^{er} AÑO	26	Mercadotecnia para PYMES	Licenciado en Economía, Lic. en Administración o comercialización, Lic. en Ciencias Económicas. Lic. en Marketing.
3 ^{er} AÑO	27	Formulación y Evaluación de Proyectos	Lic. en Comunicación, Lic. en Administración o Comercialización, Prof. Metodología. Lic. en Ciencias Económicas.
3 ^{er} AÑO	28	Fotoperiodismo	Licenciado en Periodismo con formación específica y experiencia en fotoperiodismo. Técnico Superior en Fotografía Creativa y Diseño Fotográfico*.
3 ^{er} AÑO	29	Fotografía de Científica y Pericial	Lic. en Criminalística. Técnico Superior en Fotografía y Diseño Fotográfico* con formación pedagógica. Otras titulaciones que acrediten formación en el nivel superior.
3 ^{er} AÑO	30	Ética Profesional	Diseñador con formación específica. Lic. en Diseño Integral. Diseñador Gráfico. Técnico Superior en Fotografía y Diseño Fotográfico con formación pedagógica*
3 ^{er} AÑO	31	Comunicación, Medios y Nuevas Tecnologías	Profesor en Ciencias. de la Comunicación, Lic. en Comunicación Social. Profesionales de la Informática. Community Manager.
3 ^{er} AÑO	32	Fotografía Creativa III	Diseñador o Arquitecto con experiencia en la enseñanza de la fotografía. Técnico Superior en Fotografía Creativa y Diseño Fotográfico*.
3 ^{er} AÑO	33	Práctica Profesionalizante III	Diseñador con experiencia en la enseñanza de la fotografía. Técnico Superior en Fotografía Creativa y Diseño Fotográfico* con formación y experiencia Pedagógica.
3 ^{er} AÑO	34	Introducción a la Videofilmación	Licenciatura en Dirección Cinematográfica. Otros títulos con



			formación específica y pedagógica.
--	--	--	------------------------------------

***Como excepcionalidad se habilitan los perfiles técnicos superior debido a la inexistencia de perfiles profesionales específicos que cumplan con el marco normativo vigente. Las designaciones son suplentes a término, en este caso, por el año académico.**

13. ESPACIO FORMATIVO EN EL LUGAR DÓNDE SE DICTARÁ LA PROPUESTA.

La Institución cuenta con:

Aulas. Laboratorio de Informática. 2 laboratorios para la realización de fotografías analógicas en blanco y negro. Equipamiento de iluminación profesional de estudio, flashes para moda, y productos. 3 cámaras réflex profesionales digitales.

El instituto cuenta con proyectores para una mejor enseñanza audiovisual.

Entorno. Materiales didácticos: equipos multimedia.

Biblioteca. Bibliografía la específica de la carrera.

14. CURSO DE INGRESO.

Conforme Resolución N° 258-DGE-12. Reglamento Académico Marco.

El curso de ingreso tiene como objetivos combinar:

- I. aspectos introductorios a los saberes disciplinares y profesionales específicos,
- II. aspectos nivelatorios respecto de las desigualdades iniciales frente a los requerimientos básicos de una formación de nivel superior, y
- III. aspectos de ambientación a las particularidades institucionales y académicas en las que se inscriben los estudios de nivel superior.

15. CONVENIOS

Para la realización de la Práctica Profesional se mantendrán los convenios celebrados durante 2018 con empresas periodísticas, publicitarias, de moda y sociales e instituciones públicas y gubernamentales y se incrementaran convenios con empresas y organismos del sector socio productivo, dentro de los ámbitos público y privado.

16. AUTOEVALUACIÓN DE LA CARRERA

a. Criterios



GOBIERNO DE MENDOZA
Dirección General de Escuelas

Para el desarrollo del proceso de evaluación de la implementación de la carrera, se consideraran fundamentalmente los siguientes criterios (sin exclusión de otros previstos en la normativa vigente y considerada por la Institución):

- Revisión de los contenidos de las unidades curriculares en cuanto a su adecuada relación con las competencias profesionales.
- Articulación del desarrollo de los contenidos y las estrategias didácticas propuestas en el proceso enseñanza-aprendizaje en relación con las competencias determinadas en el perfil profesional.
- Observación periódica de su vinculación atendiendo a las transformaciones del conocimiento y del mundo del trabajo.

b. Instancias.

En el desarrollo de la propuesta curricular, se llevarán a cabo las siguientes instancias de evaluación (sin exclusión de otras previstas en la normativa vigente y considerada por la Institución):

- Reuniones periódicas del equipo docente organizadas por el Coordinador de la Carrera.
- Evaluación anual de los resultados obtenidos de la implementación efectiva de la propuesta curricular.
- Reuniones periódicas del Consejo Académico: participación activa del Coordinador de la Carrera.
- Instancias de gestión y articulación con Municipios de la zona de influencia de la institución, con Organismos Gubernamentales, con Organizaciones de la Sociedad Civil, o empresas del medio.
- En forma permanente, monitoreo del equipo de gestión institucional respecto del desarrollo de la implementación de la carrera.
- Se organizará nuevamente la muestra anual de los alumnos, lo que generó en la primera experiencia de fines de 2018 un gran entusiasmo y participación de los estudiantes mediante la presentación de numerosos trabajos y proyectos de alta calidad estética y técnica.
- Participación en eventos institucionales de las diferentes carreras del Instituto.

c. Responsables

- Equipo Directivo
- Consejo Directivo
- Coordinadores de Carrera
- Equipo docente
- Otros



d. Instrumentos sugeridos

Sin exclusión de otros previstos en la normativa vigente y considerada por la Institución:

- Encuestas y/o entrevistas periódicas a alumnos acerca de la implementación de la carrera.
- Encuestas y entrevistas a profesores del equipo docente.
- Informes periódicos de los Coordinadores de Carrera sobre alumnos, programas, desarrollo de clases, reuniones de carrera con el equipo docente.
- Informes de tutores de los trabajos de campo, pasantías y/o las prácticas profesionales.
- Informes producidos por los docentes a cargo de las diferentes unidades curriculares.
- Supervisión directa de clases.
- Actividades que promuevan el diálogo y el intercambio de experiencias.



Gobierno de la Provincia de Mendoza
República Argentina

Hoja Adicional de Firmas
Resolución Importada - Con Token

Número:

Mendoza,

Referencia: Resolución Tecnicatura Superior en Fotografía y Diseño Fotográfico

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 41 pagina/s.